

L'entusiasmo degli italiani per la vacanza en plein air è in linea coi dati del resto del continente: in Europa nel 2017 sono stati immatricolati oltre 110mila camper con un incremento del 14,8 per cento; trend in crescita anche per le caravan con 73.500 unità (+8,5 per cento rispetto al 2016). E il primo trimestre 2018 ha fatto registrare un'ulteriore crescita del 19 per cento, con Germania, Francia e Gran Bretagna in testa alla classifica.

Il cruscotto con gli indicatori più che positivi è il migliore punto di partenza per il **Salone del Camper in programma dall'8 al 16 settembre nei padiglioni della Fiera di Parma** (tutte le info - con gli sconti per i soci Touring - nella nostra scheda evento). L'edizione 2017, infatti, ha fatto registrare oltre 132mila visitatori (+4,3 per cento rispetto al 2016) e più di 700 veicoli presentati dagli oltre 300 espositori nei 138mila metri quadrati di area espositiva totale.



«Il 2017 è stato l'anno della definitiva affermazione del turismo in libertà come forza trainante della nostra economia – ha commentato Simone Niccolai, presidente di APC-Associazione Produttori Caravan e Camper – Oltre al boom di immatricolazioni ed esportazioni, è opportuno sottolineare che ogni anno sono più di 8,4 milioni i camperisti italiani e stranieri che viaggiano e fanno turismo nel nostro Paese, generando un fatturato complessivo di 2.9 miliardi di euro».

Link: <https://goo.gl/6C9nHE>