

ulteriore spinta dal brand della premium italiana più bevuta al mondo. In corsa, nella terza call, ci sono **Onivàn, Fridabike, Idea Garden Sharing** e **Rgb Light Experience – Roma Glocal Brightness**.

RGB Light Experience – Roma Glocal Brightness è un festival urbano di light art, installazioni luminose e video mapping che va in scena a Roma dal 7 al 9 dicembre 2018 con la sua terza edizione.

Un progetto dalle molteplici sfaccettature, che vuole **valorizzare** luoghi, persone e opportunità di incontro lungo un percorso di quattro chilometri e mezzo nel cuore della Capitale. Con il supporto dal basso, si punta ad **arricchire** l'offerta culturale e artistica del nuovo appuntamento: quasi come in un'operazione di *meta-crowdfunding*, sostenendo Rgb Light Experience si finanzieranno nove opere d'arte inedite, che tradurranno il tema dell'evento, ***Back to the Future***, secondo le ispirazioni degli artisti, che spaziano dal tema del cambiamento del pianeta all'impatto della tecnologia sulla modulazione dei ricordi.

Link: <https://goo.gl/VESNTH>