

Home » Trendiest » Trendiest Mondo e Viaggi » Garden Sharing. Il portale che si rivolge agli appassionati outdoor

Garden Sharing. Il portale che si rivolge agli appassionati outdoor

REDAZIONE TRENDIEST



di Chiara Zaraga - Tratto da ActionNews Agenzia di stampa

Garden Sharing si rivolge agli appassionati outdoor: predisposto come un vero e proprio **Airbnb degli spazi all'aperto**, il portale permette a tutti di vivere un'esperienza alternativa rispetto all'offerta presente sui canali tradizionali. Oltre agli spazi è possibile condividere anche i servizi: i **Gardensharer** possono offrire un angolo barbecue in giardino per cucinare, una doccia all'aperto, una presa elettrica, un bagno e tanti altri servizi.

► [VUOI SUBITO SCONTI AMAZON DEL -70%? ✓ CLICCA QUI ORA ✓ SCADE OGGI ✓](#)

La piattaforma si rivolge anche ad agriturismo, agriturismo e fattorie, i quali possono (oltre a ricevere prenotazioni da parte di camperisti e campeggiatori), promuovere i propri prodotti biologici a km zero e tutte le varie attività organizzate all'aria aperta (fattorie didattiche, escursioni, assaggi enogastronomici, sport acquatici, ecc...).

Garden Sharing, online da inizio 2017, attualmente conta più di 4.000 spazi disponibili, con oltre 3.000 iscritti e più di 5.000 follower sui canali social. Garden Sharing ha ottenuto importanti riconoscimenti e traguardi, a livello nazionale e internazionale.

Garden Sharing ha inoltre stretto Partnership con molte Associazioni e Federazioni del settore *en plein air*, tra cui:

► [Vuoi vedere SUBITO gli SCONTI AMAZON SEGRETI? ✓ CLICCA QUI ✓ SCADE OGGI ✓](#)

- Federcampeggio – Confederazione Italiana Campeggiatori: racchiude più di 200 club/federazioni ed oltre 21.000 nuclei familiari
- Federtrek – Escursionismo e Ambiente: racchiude 40 associazioni, oltre 4.000 soci iscritti più di 1.500 viaggi ed escursioni organizzati l'anno
- FIAB – Federazione Italiana Amici della Bicicletta onlus: racchiude 160 associazioni ed oltre 17.500 associati.

IL MERCATO DELL'OSPITALITA'

Il mercato dell'ospitalità *en plein air* mostra trend di sviluppo in continua crescita a livello nazionale ed internazionale. Il giro di affari generato annualmente a livello europeo sfiora i 16 miliardi di euro. L'obiettivo triennale di Garden Sharing è di consolidarsi in Italia, per poi lanciare il portale in Germania e Francia, i paesi europei con maggiori arrivi *en plein air*.