

Pitchup. Se il vostro desiderio è partire e staccare la spina, anche solo per un weekend, e vivere a contatto con la natura, una delle esperienze migliori è sicuramente il campeggio. Pitchup.com nasce in Inghilterra nel 2009. Oggi è **un'affermata piattaforma di instant booking per i campeggi** dove è possibile ricercare la struttura preferita e la posizione geografica, controllando immagini, recensioni, prezzo e disponibilità.

Yescapa. È l'Airbnb dei camper. Yescapa infatti, mette in contatto i proprietari di camper e i viaggiatori desiderosi di partire per un viaggio on the road. Per i proprietari, la possibilità di risparmiare condividendo il viaggio con altri utenti e per i viaggiatori un'esperienza di viaggio alternativa e personalizzata. E visto che questo è anche il periodo dei matrimoni, **Yescapa mette a disposizione anche un'ampia gamma di veicoli ideali per l'addio al nubilato.**

Garden sharing. Ecco una soluzione alternativa ai classici campeggi. Sulla stessa lunghezza d'onda di **AffittoGiardino** (di cui abbiamo parlato **qui**), Garden Sharing porta avanti l'idea dei giardini condivisi, dando la possibilità agli utenti di **mettere a disposizione i propri spazi verdi a camperisti o giovani in tenda**. I proprietari, detti "*Gardensherer*", affittano lo spazio ma offrono anche alcuni servizi, in modo che ognuno possa scegliere la meta ideale in base alle proprie esigenze.

Toonado. Restando all'aria aperta, Toonado invece **mette in contatto gli appassionati di sport, facendoli incontrare per partecipare a vari eventi e manifestazioni**. Per chi cerca attività da fare, dal Pilates al Trekking, basta iscriversi a un evento Toonado e si viene subito inseriti nel gruppo WhatsApp e Facebook che riunisce tutti gli interessati, per creare una vera e propria community.

DayBreakHotels. Per chi resta in città e non è interessato a fare sport ma solo a rilassarsi, magari tra benessere e lusso, DayBreakHotels ha pensato a un servizio dedicato sia ai turisti che a chi lavora e cerca un momento di pausa. La startup infatti, **rende accessibili a tutti camere e servizi di hotel di lusso in day use**, cioè in fasce orarie comprese fra le 9 del mattino e la mezzanotte, con uno sconto anche del 70%. Un servizio particolarmente apprezzato dagli utenti: DayBreakHotels è infatti presente già in oltre 12 paesi nel mondo e **ha contribuito a far crescere i profitti delle strutture alberghiere di circa il 10%.**

Link: <https://goo.gl/FApqVh>